



浙江育英职业技术学院

大数据与会计专业
2021级“优势职业人”培养方案

二〇二一年七月编印

目 录

一、专业名称.....	1
二、入学要求.....	1
三、学制与学历.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	3
七、教学总体安排.....	6
八、实施保障.....	6
九、毕业要求.....	9
十、附录.....	9

一、专业名称

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

普通高中毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

学历层次：专科，学制：3年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、审计及税务服务 (7241)	会计专业人员 (2-06-03-00)	会计核算； 会计监督

本专业属于财经商贸大类财务会计类，培养面向各类企事业单位尤其是中小型企业的会计核算、财务管理、税务代理等工作的高素质复合式技能型人才。

专业以数字化财务和云管理会计师为主要培养方向，毕业生就业面向各行业企业集团财务共享中心，同时面向会计师事务所、税务师事务所、财务咨询管理公司等社会共享中心，以及各中小微企业，从事各类会计核算岗位和税务会计岗位以及财务 BP、财务管理和财务大数据分析等相关工作。

职业资格证书或执业技能等级证书要求：

- 1、助理会计师证书（初级会计职称）
- 2、“1+X”证书：
 - （1）财务共享服务职业技能等级证书
 - （2）智能财税职业技能等级证书
 - （3）业财一体化职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以数字化财务和云管理会计师为主要方向，培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，适应大智移云等新信息技术下数字经济的发展需要，对接各类中小微型企业和非营利

组织、会计师事务所和税务师事务所以及财务咨询管理公司等代理记账公司的岗位需求，具有优势职业基本素养和良好职业品质，掌握智能会计核算和数字财务管理基础知识，具备智能核算和管理基本知识、基本技能和综合能力，能够从事智能会计核算、税务会计、财务共享服务以及财务大数据分析等工作的高素质复合式技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 基本素质要求

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导；遵守职业道德、行为规范、爱岗敬业、忠于职守；工作踏实、勤奋努力、思维严谨，一丝不苟；具有团队精神和良好人际沟通能力；具有创新精神、良好的职业道德和健全的体魄，具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

2. 专业知识要求

- （1）掌握与本专业相适应的文化基础知识；
- （2）掌握系统的会计理论基础知识；
- （3）掌握相关的统计学、经济学、经济法、商业创业基础、数据分析与 SPSS 实现、管理学等专业基础知识；
- （4）掌握“会计凭证、会计账簿、会计报表”等全流程会计核算方法及知识；
- （5）掌握财务会计、成本会计、纳税会计、财务管理、管理会计、会计信息系统等专业知识；
- （6）掌握财务共享服务业务处理知识；
- （7）掌握 Python 应用基础和财务大数据分析相关知识；
- （8）掌握现行的会计准则、财务制度、审计准则，熟悉有关财经法及国际会计惯例。。

3. 岗位技能要求

- （1）具有从事本专业所需的三种基本思维：数据思维、创新创业思维和商业经济思维；
- （2）具备出纳岗位操作能力，能够选择合理的结算方式完成资金收付结算；
- （3）具备会计核算全流程操作能力，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记、报表编制以及会计资料的整理能力；
- （4）具备成本核算与管理能力，能够科学进行成本分析；
- （5）具备熟练的会计信息系统等财务软件的操作能力；
- （6）具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费并进行规范申报，能够进行基本的纳

税筹划和纳税风险控制；

(7) 具备一定的财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法对企业的投资、筹资及营运方案进行分析；

(8) 具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的连接与协调处理，提供企业决策所需信息；

(9) 具备财务共享服务业务处理能力，能够熟练进行“核算、报账、结算一体化”平台操作，集中管理集中报账，以及资金和费用预算控制；

(10) 具备财务大数据采集、加工与应用能力以及财务机器人应用能力；

(11) 具有一定的语言表达和财经应用文写作能力。

4. 职业能力要求

(1) 具备运用会计 ERP 信息系统进行业财一体信息化操作的能力；

(2) 具备 python 在财务中的应用能力，能进行财务大数据采集、加工与应用处理；

(3) 具备一定的财务机器人应用能力，进行业财融合流程设计与处理；

(4) 具备财务自动化和财务业务一体化理念，进行财务共享中心业务处理；

(5) 具备较强的交际能力、应变能力和协调能力。

5. 职业品质要求

公共品质：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱运动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

优势品质：质量意识、环保意识、安全意识，信息素养、工匠精神、创新思维。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划意识。

六、课程设置及要求

构建课程思政体系，提倡爱国守法，坚持社会主义核心价值观，践行“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”等八大会计职业道德准则，满足学生成长发展的需求与期待。

(一) 公民素养课

该类课程主要包括：

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、通用英语、数字技能基础、体育、人文艺术赏析、沟通与应用文写作、职业形象与礼仪、国防教育与军事训练、形势与政策、心理与生命健康教育、职业发展与就业指导等。

总学时为：672 学时，其中实践教学 340 学时。

（二）专业课

依据职业岗位(群)所要求必须具备的知识、技术、技能、素质、证书等设置的专业课程。大数据与会计专业课分为专业群共享专业基础课、专业方向课、岗位核心课三大类。

数字化财务方向总学时为：924 学时，其中实践教学 494 学时。

云管理会计师方向总学时为：924 学时，其中实践教学 524 学时。

1. 课程类型

（1）专业群共享专业基础课

包括：《会计基础》、《经济法》、《Python 编程基础》、《经济学基础》、《商业创业基础》、《数据分析与 SPSS 实现》、《财政与金融》等 7 门课程。

总学时为：296 学时，其中实践教学 134 学时。

（2）专业方向课

数字化财务方向包括：《会计英语》、《纳税实务》、《财务管理》、《成本会计》、《EXCEI 在会计中的应用》、《纳税实务》、《财经大数据分析》、《智能会计》等课程。

总学时为：342 学时，其中实践教学 162 学时。

云管理会计师方向包括：《会计英语》、《税费计算与申报》、《管理会计》、《EXCEI 在财务管理中的应用》、《纳税筹划》、《云智能会计》、《大数据财报分析》等课程。

总学时为：342 学时，其中实践教学 192 学时。

（3）岗位核心课

数字化财务方向包括：《会计信息系统应用》、《企业会计实务（一）、（二）》、《业财一体化应用》、《企业会计综合能力训练》、《财务共享服务应用》等课程。

总学时为：290 学时，其中实践教学 204 学时。

云管理会计师方向包括：《ERP 财务管理系统应用》、《企业会计实务（一）、（二）》、《ERP 财务管理综合实践》、《企业会计综合能力训练》、《智能财税应用》等课程。

总学时为：290 学时，其中实践教学 204 学时。

（三）岗位实习

主要包含岗位认知考察、顶岗实习、综合实习、毕业设计(论文)。

总学时为：800 学时。

其中《会计基础》、《企业会计实务（一）、（二）》、《经济法》为课证融通课程，《业财一体化实训》、《财务共享服务实训》、《智能财税实务》为校企合作开发课程。

2. 主要课程内容

（1）专业方向课

1. 《纳税实务》

本课程学时为 72 学时，数字化财务方向第 3 学期开设。

该课程涉及的主要内容包括税法基本原理、我国税制体系及流转税类、所得税类、财产行为税类、资源税类等各税种相关规定与征收管理。通过该课程的学习，学生能充分了解我国现行的税制体系，能根据企业的类型和业务种类判断应纳的税种，掌握税收的征收办法及计算方法，并正确计算相关税费的应纳金额，为学生今后从事会计、税务实务工作奠定基础。

2. 《财务管理》

本课程学时为 72 学时，数字化财务方向第 4 学期开设。

该课程是初级管理会计师考证的相关课程之一。通过本课程的学习，使学生熟悉财务管理的基本理论与规律，系统掌握财务价值管理、成本管理、筹资管理、投资管理、收益分配和财务分析等主要财务管理环节的技术技能，并能在实践中进行运用，分析和解决企业财务管理实际中存在的相关问题，最终提高企业经济效益。

3. 《财经大数据分析》

本课程学时为 42 学时，数字化财务方向第 4 学期开设。

本课程主要教学内容是将大数据技术与财经数据相结合，对基于某方面分析的需要获取相关财经大数据，通过本课程的教学，使学生能够运用大数据技术从大量的数据中，抓取与财经有关的各种各样类型的数据并进行分析，从中快速获取有价值的财经信息，为各种财务决策提供依据。

4. 《管理会计》

本课程学时为 72 学时，云管理会计师方向第 4 学期开设。

本课程是初级管理会计师考证的相关课程之一。本课程在掌握会计核算能力的基础上，提升扩展能力，涉及成本管理、预算管理、预测与决策、绩效管理以及战略管理等内容，通过系统学习，学生除了掌握将来在工作上参与企业管理应具备的知识，还能掌握管理会计学的基本理论、方法和技术，具备利用经济信息进行预测、决策，对经营业务进行控制、分析评价的能力。

5. 《云智能会计》

本课程学时为 54 学时，云管理会计师方向第 3 学期开设。

本课程运用云平台进行教学，包括上网记账、多维度账簿查询、键生成凭证、财务报表自动生成、期末处理智能化等等内容，主要涉及智能会计核算、智能报税功能，实现了业财税一体化。通过本课程学习使学生能够掌握全套智能财务核算功能，体验业财税一体化处理，为实现企业财务管理功能奠定基础。

(2) 岗位核心课

1. 《会计信息系统应用》

本课程学时为 72 学时，数字化财务方向第 4 学期开设。

本课程以财务软件为载体，通过学习和大量的实践操作，让学生既了解会计信息化基础理论及管理软件工作原理，更熟练掌握财务业务一体化软件的应用，培养学生的管理软件实际操作能力，是一门综合性、实践性和应用性强的课程。通过该课程的学习，使学生具备信息化条件下的会计实务处理能力以及敬业、责任、协作、创新的职业素养，使学生能快速适应不同行业不同企业信息化条件下的会计工作。

2. 《企业会计实务（一）、（二）》

本课程学时为 118 学时，数字化财务和云管理会计师方向第 2、3 学期开设。

本课程主要教学内容是企业经济业务的会计核算，包括资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润等六方面各类业务的确认和计量。通过本课程的教学，能使学生较为扎实地掌握企业经营中各类日常业务的具体核算，以及会计报表的编制。同时结合企业会计职业岗位要求，能正确、熟练地掌握出纳岗位、成本核算岗位、审核会计岗位和会计主管岗位等相关技能操作，并为学生学习后续会计专业课程打好基础。

3. 《财务共享服务应用》

本课程学时为 25 学时，数字化财务方向第 4 学期开设。

本课程运用财务共享平台进行模块教学，以实践技能训练和仿真模拟实训为特色，使学生能够熟练进行“核算、报账、结算一体化”平台操作，集中管理集中报账，以及资金和费用预算控制，以提高学生的实践应用能力。

4. 《智能财税应用》

本课程学时为 25 学时，云管理会计师方向第 4 学期开设。

本课程通过智能财税平台进行教学，通过仿真实训，使学生掌握涉税事务处理方法和流程，能够在纳税平台上正确计算各种税费并进行规范申报，并能够为企业进行基本的纳税筹划和纳税风险控制。

七、教学进行总体安排（详见附录 1）

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业现有专任教师 6 名，副高以上教师占 50%，33%以上具有注册会计师、会计师等职业资格，双师素质教师占专业教师比例达 80%以上，专任教师队伍的职称、年龄已形成合理

的梯队结构。

专业有校外兼职教师队伍，其中有来自其他高校的专家和来自企业行业专家共 10 名，由浙江经贸职业技术学院的潘上永教授担任专业建设指导委员会主任，浙江金融职业学院的王忠孝教授和杭州从诺财务管理公司的李春生专家协同指导，兼职教师还有来自用友新道科技股份有限公司的王亚娟专家、浙江正瑞税务师事务所所长黄爱云、浙江天平会计事务所主任徐赣红等等，确保了会计专业的师资实力，推动会计专业的稳定发展。

（二）教学设施

本专业教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实习基地等。

1. 专业教室配备有黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有 Wi-Fi 环境。教室安装应急照明设置并保持良好状态，符合紧急疏散要求。

2. 校内实训室

（1）会计信息化实训室。

实训室安装有实际工作中常用的 EXCEL 和用友 ERP 企业管理软件，专门用于会计信息化教学、会计信息化考试培训的专业实验室。

本实训室可进行会计信息化各个模块的实训，包括总账、应收应付、存货核算、固定资产、工资、财务分析等模块。实训室内采用内部局域网络，连接 Internet 可开展网络财务工作。通过实训，学生可以系统地学习会计信息化理论知识，熟悉会计信息化信息系统的整个数据处理流程，并提高会计信息系统的操作技能。

本实训室服务课程：会计信息系统应用、云智能会计、业财一体化实训、财务共享服务实训、智能财税实训等。

（2）ERP 沙盘实验室。

本实验室沙盘教具主要包括：沙盘盘面六张，代表六个相互竞争的模拟企业。通过实验模拟各职能中心职责，覆盖了企业运营的所有关键环节：战略规划、市场营销、生产组织、采购管理、库存管理、财务管理等，是一个制造企业的缩影。沙盘模拟是一种体验式的培训方式。它强调“先行后知”，通过参与规范的“模拟经营”，增强学生的团队精神，同时强化专业知识的实用性，为学生走出校门成为一个真正企业管理者打下了一个良好的基础。

本实验室主要服务课程：ERP 沙盘模拟、会计综合模拟实训、财务成本管理、管理会计、纳税实务等。

3. 校外实训基地

本专业目前拥有 8 个稳定的校外实训基地，能够开展会计专业实训活动，实训管理及实施

规章制度齐全。

- (1) 浙江正瑞会计师事务所
- (2) 杭州从诺财务咨询管理有限公司
- (3) 杭州巨都财务咨询有限公司
- (4) 浙江正瑞会计师事务所余杭分所
- (5) 杭州中浙税务师事务所
- (6) 杭州达成企业管理咨询有限公司
- (7) 浙江天平会计师事务所有限公司
- (8) 杭州英孚教育集团

(三) 教学资源

本专业教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源。

1. 教材选用

- (1) 专业主干课程均采用高职高专规划教材。
- (2) 课证融通教材，目前主要选用 2 本：初级会计实务和经济法基础。

2. 图书文献配备

本专业图书文献配备主要包括：财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等，满足了专业人才培养、专业建设、教科研等工作需要，并方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置

本专业建设、配备了与专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足专业教学要求。

(四) 教学方法

本专业根据“以学生为中心、充分发挥学生积极性”的教学理念，旨在遵循教学规律、提高学生专业能力。具体教学方法以混合式教学为主，包括线上线下结合、项目化教学、对分教学、案例教学等等，同时采用一些先进的教学工具以提高教学效果，如云班课、雨课堂等。

(五) 学习评价

本专业比较重视学习评价。学习评价主要分两个阶段：平时和期末。根据各门专业课的特点分别设置“四六开、五五开”等评价模式。对于课证融合课程，则把考证结果作为评价内容，比如实施“考证计分、以证代考”等等。

(六) 质量管理

本专业为了确保教学质量，实施了分院和学院两级监督机制。

(1) 建立专业建设与教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度。完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程控制、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理。分院层次设有教学评价小组，平时通过听课制度，按照分院制订的评价指标对各位专任教师的教学情况进行反馈、指导与监督，以不断提高教师的教学水平。学院层次则针对各个分院设有专门的教学督导组，并按照“理论课、理论+实践课、实践课”等不同课程特征分别制订了A、B、C三类评价表，由督导严格执行。

(3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满“优势职业人”培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，成绩合格，准予毕业。

十、附录

1. 附表一 培养计划进程表
2. 附表二 公共基础课实践安排表
3. 附表三 专业课实践环节安排表
4. 附表四 专业参考书籍和推荐证书一览表
5. 附表五 学期周数分配表
6. 附表六 各课程板块理论教学与实践教学安排及比例表

附表一

2021级大数据与会计专业培养计划进程表

课程类型	序号	课程名称	学分	教学时数			考核	按学期分配周课时数						备注	
				总学时	理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六		
								18周	18周	18周	18周	18周	18周		
公民素养课	1	思想道德与法治	3	48	48		考查	4[12]							
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	考试		3[16]						
	3	体育(一)(二)(三)(四)	6.5	108	4	104	考查	2[12]	2[14]	2[14]	2[14]				
	4	国防教育与军事训练	4	148	36	112	考查	2							
	5	形势与政策(一)(二)(三)(四)	2	32	32		考查	2[4]	2[4]	2[4]	2[4]				
	6	通用英语(一)(二)	4	64	64		考试	2[14]	2[18]						
	7	数字技能基础(一)(二)	4	64	16	48	考试	2[14]	2[18]						
	8	职业发展与就业指导	1	16	16		考查		2[8]						
	9	心理与生命健康教育(一)(二)	2	32	26	6	考查	2[8]	2[8]						
	10	沟通与应用文写作	2	32	16	16	考查		2[16]						
	11	人文艺术赏析	2	32	10	22	考查				2[16]				
	12	职业形象与礼仪	2	32	16	16	考查				2[16]				
合计			36.5	672	332	340		14	13	6	2				
专业群共享专业基础课	1	会计基础	4.5	70	40	30	考试	5[14]							
	2	经济法	3.5	56	30	26	考试	4[14]							
	3	Python编程基础	2	36	18	18	考试		2						
	4	经济学基础	2	28	12	16	考查		2[14]						
	5	商业创业基础	2	28	20	8	考查		2[14]						
	6	数据分析与SPSS实现	3	42	18	24	考查				3[14]				
	7	财政与金融	2	36	24	12	考查		2						
小计			19	296	162	134		9	8	3	0				
数字化财务方向	1	会计英语	2	32	20	12	考试					2[16]			
	2	财务管理	4	72	40	32	考试					4			
	3	EXCEL在会计中的应用	2	28		28	考试					2[14]			
	4	纳税实务	4	72	40	32	考试			4					
	5	财经大数据分析	3	42	20	22	考试					3[14]			
	6	成本会计	3	42	30	12	考试					3[14]			
	7	智能会计	3	54	30	24	考试			3					
小计			21	342	180	162		0	0	7	14				
岗位核心课	1	会计信息系统应用	4	72		72	考试					4			
	2	业财一体化应用	1	25		25	考试					25			
	3	企业会计实务(一)(二)	7	118	86	32	考试		3	4[16]					
	4	企业会计综合能力训练	1	25		25	考试				25				
	5	财务共享服务应用	1	25		25	考试					25			
	6	ERP沙盘模拟训练	1	25		25	考试				25				
小计			15	290	86	204		0	3	6	6				
云管理会计师方向	1	会计英语	2	32	20	12						2[16]			
	2	成本管理与控制	3	42	30	12	考试					3[14]			
	3	纳税筹划	4	72	40	32	考试			4					
	4	云智能会计	3	54		54	考试			3					
	5	管理会计	4	72	40	32	考试					4			
	6	EXCEL在财管中的应用	2	28		28	考试					2[14]			
	7	大数据财报分析	3	42	20	22	考试					3[14]			
小计			21	342	150	192		0	0	7	14				
岗位核心课	1	ERP财务管理系统应用	4	72		72	考试					4			
	2	企业会计实务(一)(二)	7	118	86	32	考试		3	4[16]					
	3	ERP财务管理综合实践	1	25		25	考试					25			
	4	企业会计综合能力训练	1	25		25	考试				25				
	5	智能财税应用	1	25		25	考试					25			
	6	ERP沙盘模拟训练	1	25		25	考试				25				
小计			15	290	86	204		0	3	6	6				
合计(数字化财务方向)			55	928	428	500		9	11	16	20				
合计(云管理会计师方向)			55	928	398	530		9	11	16	20				
职业拓展课	1	四史教育类	2	32	32										
	2	创新创业类	2	32	32										
	3	职业素养类	2	32	32										
	4	艺术审美类	2	32	32										
	5	自然科技类	2	32	32										
	6	技能竞赛类	2	32	32										
	7	信息技术类(考级考证)	2	32	32										
	8	外语类(考级考证)	2	32	32										
合计			8	128	128			2	2	2	2				
岗位实习课	1	岗位认知考察	1	25		25	考查	1周							
	2	顶岗实习	24	600		600	考查					24周			
	3	综合实习、毕业设计(论文)	7	175		175	考查						9周		
	合计			32	800		800		2				25	25	
总计(数字化财务方向)			131.5	2528	888	1640		27	26	24	24	25	25		
总计(云管理会计师方向)			131.5	2528	858	1670		27	26	24	24	25	25		
职业基本素养课	1	校史教育课程	0.5	8			考查	3		4		1			
	2	红色教育课程	1	20			考查	14		4		2			
	3	生命教育课程	1	14			考查	5		7		2			
	4	主题班会活动	2	40			考查	16		16		8			
	5	校园文化活动	8	128			考查	64		60		4			
	6	社会实践活动	6	108			考查	54		54		/			
合计			18.5	318											

备注: 1. 所有课程实施课程思政, 落实立德树人。2. 原则上课程实施理论与实践紧密结合的教学模式。3. 原则上执行18周教学+2周复习考试。

附表二 公民素养课程实践安排表

课 程 名 称	学 分	总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	实 践 形 式	安 排 学 期	备 注
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	参观、考察、调查等	2	
体育(一)(二)(三)(四)	6.5	108	4	104	体育运动、体质健康测试	1, 2, 3, 4	
国防教育与军事训练	4	148	36	112	国防教育、军事训练	1	
数字技能基础(一)(二)	4	64	16	48	机房实训	1, 2	
心理与生命健康教育(一)(二)	2	32	26	6	自救技能比赛	1, 2	
沟通与应用文写作	2	32	16	16	情景模拟、应用文写作练习	1/2	
人文艺术赏析	2	32	10	22	电影、音乐欣赏；微电影、音乐视频录制	1/2	
职业形象与礼仪	2	32	16	16	化妆、形体仪态、礼仪练习	1/2	
合 计	26.5	512	172	340			

附表三 专业技术课程实践环节安排表

类别	课 程	实践教学项目	学 期	周 次	学 时 数	主要内容及要求	地 点	方 式
专业技术课程	财经大数据分析	运用大数据技术对财经数据进行分析	3		24	能够运用大数据计算搜集数据、分析数据,得出相关结论并提出有效建议。	校内	分散
	会计基础	证、账、表会计循环	1		36	能够编制记账凭证、登记账簿和编制报表	校内	分散
	企业会计实务(一)(二)	资产、负债等以6要素为模块的会计核算及财务报表的编制	2-3		32	通过六大核算模块的训练,掌握各类会计业务处理方法、各种财务报表的编制方法	校内	分散
	财务成本管理	成本管理与控制、筹资管理,投资管理,营运资金管理,收益分配管理	3		40	根据企业案例,能够进行短期资金筹集、长期筹资方案的设计及评价,能够进行证券投资管理。	校内	分散
	经济法	经济活动实践与相关法律实务	1		30	能够在掌握经济法基础知识基础上,进行经济案例分析、解决实际问题。	校内	分散
	纳税实务	税费计算与纳税申报	2		32	能够在掌握税法基础知识基础上,能够完整纳税申报工作。	校内	分散
	会计信息系统应用	用友财务软件操作	4		72	通过学习财务软件操作,掌握运用财务软件进行日常账务处理、编制财务报表。	校内	分散
	业财一体化实训	业财一体化平台操作	4		25	通过业财一体化操作把财务数据与业务数据融合在一起,从而体现财务管控的价值	校内	分散
	ERP沙盘模拟	ERP沙盘模拟	3		25	企业创建与运营过程模拟	校内	分散
	管理会计	成本性态与变动成本、本量利分析、预测分析、短期经营决策分析方法与应用	3		40	学习成本性态与变动成本分析法、本量利分析方法、预测分析方法、短期经营决策分析方法、长期投资决策分析方法	校内	分散
	管理会计实训	管理会计软件平台操作	3		25	运用管理会计软件平台进行训练,学会预测和决策,制定计划,对经营业务进行控制,并对业绩进行评价		
	EXCEL在财务中的应用	Excel在会计报表分析、财务管理中的应用	4		32	Excel在会计报表等和财务管理过程中的应用	校内	分散
	会计综合模拟实训	出纳岗、成本核算岗、审核会计岗、财务主管岗实练	3		25	能够根据各个岗位完成任务操练,掌握任务目标内容。	校内	集中
	ERP财务管理综合实训	运用财务软件进行日常账务处理、编制报表	4		25	通过完成企业一个月的经济业务的账务处理,掌握运用财务进行日常账务处理完整的流程,编制财务报表的方法。	校内	集中
	财务共享服务实训	运用财务共享平台进行业务处理,实现“核算、报账、结算一体化”				进入财务共享平台,对票据中心、智能核算中心、智能电算化中心等模块进行实践操作	校内	集中
	智能财税实训	运用智能财税平台进行智能报税训练	4		25	运用智能财税平台进行实践操作,掌握智能报税处理。	校内	集中
小 计					392			
岗位实习	岗位认知考察	参观、专家讲座、查询资料等	1	学期中	25	通过参观、专家讲座、查询资料等全面感知会计职业岗位需求,助力职业规划	校内、外	分散集中
	顶岗实习	顶岗实习	5	1-20	600	明确毕业实习要求,检验会计专业知识与技能,助力毕业就业	校外	分散集中
	综合实习、毕业设计(论文)	完成毕业论文和实习工作	6	1-15	225	能独立承担相关岗位的工作,用所学知识分析和解决实际问题,进行论文写作	校内、外	分散集中
	小 计					858		
总 课 时					1250			

注：一周实践教学环节学时数平均为25学时。“方式”中的分散是指将实践教学的课时分散到平时的教学中，“集中”是指安排相对集中的课时进行实践教学。

附表四 专业参考书籍和推荐证书一览表

序号	项目	名称	安排学期	备注
1	参考书籍	《西方经济学》	1	完成四份读书报告
2		《从生活常识的角度看懂财务报表》 朱菲菲编著，中国铁道出版社	2	
3		《会计之道》，马靖昊著，立信会计出版社	4	
4		《财政与金融》，倪成伟主编，高等教育出版社	2	
5		《中国会计文化》，赵丽生，高等教育出版社	2	
6		《经济学的伦理问题》 厉以宁，三联书店	3	
7		《从马克思到凯恩斯十大经济学家》，熊彼特，商务印书馆	3	
8		《会计发展史》王建忠	1	
9		《税收筹划（第三版）》，梁俊娇 著，中国人民大学出版社	4	
10	推荐证书	初级会计师	2	
11		初级管理会计师	4	
12		财务共享服务职业技能等级证书	4	
13		业财一体化职业技能等级证书	4	
14		金税财务应用职业技能等级证书	3	

附表五 学期周数分配表

项 目	周 数 分 配						合计
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
课内教学	14	18	18	18	/	/	68
复习考试	2	2	2	2	/	/	8
实习实训	1	/	/	/	18	13	32
毕业设计（论文）答辩	/	/	/	/	/	1	1
国防教育与军事训练	2	/	/	/	/	/	2
毕业教育	/	/	/	/	/	1	1
机动	1	/	/	/	/	/	1
寒（暑）假	5	8	5	8	5	/	31
合 计	25	28	25	28	23	15	144

附表六 各课程板块理论教学与实践教学安排及比例表

1. 数字化财务方向

课程性质	学 时			百 分 比 %		
	理 论	实 践	小 计	理 论	实 践	小 计
公民素养课	332	340	672	13.13%	13.45%	26.58%
专业课	428	500	928	16.93%	19.78%	36.71%
职业拓展课	128	/	128	5.06%	/	5.06%
岗位实习课	/	800	800	/	31.65%	31.65%
总 计 学 时	888	1640	2528	35.13%	64.87%	100.00%

2. 云管理会计师方向

课程性质	学 时			百 分 比 %		
	理 论	实 践	小 计	理 论	实 践	小 计
公民素养课	332	340	672	13.13%	13.45%	26.58%
专业课	398	530	928	15.74%	20.97%	36.71%
职业拓展课	128	/	128	5.06%	/	5.06%
岗位实习课	/	800	800	/	31.65%	31.65%
总 计 学 时	858	1670	2528	33.94%	66.06%	100.00%



浙江育英职业技术学院

网络营销与直播电商专业
2021级“优势职业人”培养方案

二〇二一年七月编印

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	3
七、教学进程总体安排.....	6
八、实施保障.....	6
九、毕业要求.....	8
十、附录.....	8

一、专业名称及代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

二、入学要求

普通高中毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

学制：三年

学历：专科

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业资格证书或技 术能等证书举例
财经商贸类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网相关服务 (64)； 批发业(51)； 零售业(52)；	销售人员 (4-01-02)； 商务咨服务人员 (4-07-02)	主播/平台客服/ 直播助理/美工/ 视频剪辑/新媒 体运营/产品运 营/直播运营/新 媒体推广	直播电商职业技能 等级证书(1+X) 浙江省电子商务职 业技能证书(电商 直播中级证书)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，对接电商直播领域行业或产业发展需要，具有优势职业基本素养和良好职业品质，掌握直播平台运营、主播技能等基础知识和基本能力，具备直播电商文案写作、图片处理，短视频采集与制作的基本技能和综合能力，能够从事直播电商运营、主播、直播内容创作等岗位工作的高素质复合式技能型人才。

(二) 培养规格

1. 基本素质要求

(1) 热爱祖国，拥护中国共产党领导，遵行社会主义核心价值观，具有现代社会职业人应具备的社会公德、职业道德、责任意识，具有强烈的遵守现代商业规则、遵守国家法律意识和素养。遵纪守法、品行端正、关心和尊重求美者，具有良好的职业道德；

(2) 热爱直播专业，具有良好的服务意识、敬业精神和责任意识；

(3) 具有较强的表达能力和人际沟通能力；

(4) 具有良好的自我管理与团队管理能力；

(5) 具有良好的身心素质和环境适应能力；

(6) 具备较强的团队意识，能够与人和谐相处、合作完成相关任务。

2. 专业知识要求

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规、市场营销的基本理论，掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；
- (3) 掌握直播电商的基本理论及新技术、新业态、新模式和创新创业相关知识；
- (4) 掌握商品选品技巧，懂得供应链管理基本知识；
- (5) 掌握商品数据化采集、图形图像处理、短视频处理和直播脚本、短视频脚本写作的方法；
- (6) 掌握直播电商数据统计分析和报告撰写及客户服务与管理的相关知识；
- (7) 掌握新媒体设计、运营与管理的方法及主流电子商务平台的运营规则和推广方式；
- (8) 掌握直播团队管理技巧和直播顾客心理学，善于沟通。

3. 岗位技能要求

- (1) 具有直播电商运营能力，具备直播讲解能力与较强的直播脚本撰写能力；
- (2) 具有电商流程策划能力，语言沟通和团队协作能力；
- (3) 具有直播电商平台实操能力，探究学习、终身学习分析问题和解决问题的能力；
- (4) 具有直播电商主播能力，创新创业能力与意识；
- (5) 具有直播电商数据分析能力，平台实际操作能力；
- (6) 具有直播电商客户关系维护管理能力，粉丝互动和运营与管理；
- (7) 具有新媒体制作能力，图片设计、短视频制作能力；
- (8) 具有新媒体推广能力；
- (9) 具有供应链推广能力。

4. 职业能力要求

- (1) 具有良好的语言表达能力（口头和书面）；
- (2) 具有良好的人际交往和沟通能力；
- (3) 具有良好的经营管理能力和公关能力；
- (4) 具有与财经商贸类专业群相关岗位的专项技能；
- (5) 不断学习的能力和对不同岗位的适应能力。

5. 职业品质要求

- (1) 遵纪守法、品行端正、关心和尊重求美者，具有良好的职业道德；

- (2) 热爱直播专业，具有良好的服务意识、敬业精神和责任意识；
- (3) 具有较强的表达能力和人际沟通能力；
- (4) 具有良好的自我管理 with 团队管理能力；
- (5) 具有良好的身心素质和环境适应能力；
- (6) 具备较强的团队意识，能够与人和谐相处、合作完成相关任务。

六、课程设置及要求

(一) 公民素养课

该类课程主要包括：

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、通用英语、数字技能基础、体育、人文艺术赏析、沟通与应用文写作、职业形象与礼仪、国防教育与军事训练、形势与政策、心理与生命健康教育、职业发展与就业指导等。

总学时为：672 学时，其中实践教学 340 学时。

(二) 专业课

依据职业岗位(群)所要求必须具备的知识、技术、技能、素质、证书等设置的专业课程。网络营销与直播电商专业课分为专业群共享专业基础课、专业方向课、岗位核心课三大类。

主播方向总学时为：929 学时，其中实践教学 575 学时。

直播运营方向总学时为：929 学时，实践教学 561 学时。

1. 课程类型

(1) 专业群共享专业基础课

包括：《电子商务基础》、《智慧物流》、《商业创业基础》《经济学基础》《数据分析与 SPSS 实现》《数智化营销》等课程。

总学时为：264 学时，其中实践教学 126 学时。

(2) 专业方向课

主播方向包括：《直播选品与采购》、《电子商务综合实训》、《直播电商视觉设计》、《数字化客户服务与管理》、《商务沟通与谈判》、《跨境电商运营》、《跨境直播英语》等课程。

总学时为：395 学时，其中实践教学 265 学时。

直播运营方向包括：《电子商务综合实训》、《网上商城运营实务》、《电商直播实务》、《电子商务数据分析》、《办公自动化实训》、《跨境电商运营》《跨境直播英语》等课程。

总学时为：395 学时，其中实践教学 263 学时。

(3) 岗位核心课

主播方向包括：《电商主播实务》、《主播化妆与形体》、《直播脚本策划》、《主播

口才与话术》等课程。

总学时为：270 学时，其中实践教学 184 学时。

直播运营方向包括：《新媒体运营实务》、《短视频拍摄与制作》、《短视频脚本策划》《网店装修实务》等课程。

总学时为：270 学时，其中实践教学 172 学时。

（三）岗位实习

主要包含岗位认知考察、顶岗实习、综合实习、毕业设计(论文)。

总学时为：800 学时。

其中《新媒体运营实务》为课证融通课程，《电商主播实务》、《主播口才与话术》为校企合作开发课程。

2. 主要课程内容

（1）专业方向课

1. 《直播选品与采购》

本课程学时为 54 学时，主播方向第 4 学期开设。

教学内容：直播产品选品与采购流程

2. 《电子商务综合实训》

本课程学时为 125 学时，主播方向第 3 学期开设。

教学内容：主播实践带货，直播运营实践

3. 《数字化客户服务与管理》

本课程学时为 54 学时，主播方向第 3 学期开设。

教学内容：以数字化方式网络客户关系管理实务实践，学会收集，分析客户信息，大客户管理。

4. 《商务沟通与谈判》

本课程学时为 36 学时，主播方向第 4 学期开设。

教学内容：商务沟通技巧，学会在商务活动中的谈判技巧

5. 《跨境电商运营》

本课程学时为 36 学时，主播方向第 4 学期开设。

教学内容：了解跨境电商平台，跨境电商模拟平台的应用，学习基础的跨境平台运营

6. 《跨境直播英语》

本课程学时为 36 学时，主播方向第 4 学期开设。

教学内容：了解跨境电商平台直播英文用语规范

7. 《直播电商视觉设计》

本课程学时为 54 学时，主播方向第 3 学期开设。

教学内容：主播视觉图片设计，主播模卡设计，直播间封面图片

8.《网上商城运营实务》

本课程学时为 54 学时，直播运营方向第 3 学期开设。

教学内容：平台直通车技巧、网上商场的运营、策划

9.《电商直播实务》

本课程学时为 54 学时，直播运营方向第 4 学期开设。

教学内容：了解直播流程，电商平台直播前台及后台操作

10.《电子商务数据分析》

本课程学时为 54 学时，直播运营方向第 4 学期开设。

教学内容：电子商务数据处理与分析，店铺数据搜集、处理与分析应用

11.《电子商务综合实训》

本课程学时为 125 学时，直播运营方向第 3 学期开设。

教学内容：直播助理、直播运营实践与数据分析应用

12.《跨境电商运营》

本课程学时为 36 学时，直播运营第 4 学期开设。

教学内容：了解跨境电商平台，跨境电商模拟平台的应用，学习基础的跨境平台运营

13.《跨境直播英语》

本课程学时为 36 学时，直播运营第 4 学期开设。

教学内容：了解跨境电商平台直播英文用语规范

14.《办公自动化实训》

本课程学时为 36 学时，直播运营第 3 学期开设。

教学内容：文字录入与排版，常用输入法使用及输入速度要求、办公软件使用

(2) 岗位核心课

1.《电商主播实务》

本课程学时为 72 学时，主播方向第 3 学期开设。

教学内容：电商主播的基本知识与直播技巧，主播带货的基础，直播间的管理等

2.《主播化妆与形体》

本课程学时为 72 学时，主播方向第 4 学期开设。

教学内容：主播的化妆，形象管理，主播化妆技巧，形象管理，人设打造

3.《直播脚本策划》

本课程学时为 72 学时，主播方向第 4 学期开设。

教学内容：直播脚本撰写、策划与实行，活动计划、营销计划、直播现场时间规划等

4. 《主播口才与话术》

本课程学时为 54 学时，直播方向第 4 学期开设。

教学内容：主播播音口才与话术的训练，主播口播标准，直播专业话术的培养

5. 《新媒体运营实务》

本课程学时为 72 学时，直播运营方向第 4 学期开设。

教学内容：新媒体基础、短视频，直播平台的运营

6. 《短视频拍摄与制作》

本课程学时为 72 学时，直播运营方向第 3 学期开设。

教学内容：短视频拍摄基础，剪辑基础、短视频拍摄应用，后期制作剪辑

7. 《短视频脚本策划》

本课程学时为 72 学时，直播运营方向第 4 学期开设。

教学内容：短视频拍摄脚本撰写、短视频脚本撰写、策划编导与拍摄实行

8. 《网店装修实务》

本课程学时为 54 学时，直播运营方向第 4 学期开设。

教学内容：各类电商平台的网店装修，直播平台的小店装修

七、教学进程总体安排（详见附录 1）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专职教师师资培训

为本专业建立师资培养体系，参加由阿里巴巴 1688 中小企业商学院、博导前程等联合相关行业组织、直播网红基地、MCN 机构 等，以及具有丰富的短视频直播经验的专业人士，共同开设“骨干教师短视频直播师资培训班”，以提升专业老师的教学及实战运营能力。分院有 6 名教师获得阿里巴巴认证的主播教练证书。

2. “双师、双导” 师资队伍建设

学校通过专项培训、讲座、短期培训、技术研发创新、企业实践进修、沙龙访谈等多种形式培养骨干教师及创业导师的教学能力。根据学校的教学计划安排，建立专业老师、企业导师联合授课的形式，合作企业派驻实战经验丰富的电商直播和短视频运营人员，完成实战项目部分的课程内容，并指导校内工作室的项目运营和解决过程中遇到的问题。通过与短视频直播电商领域知名企业进行实质性的联系合作，打造一支“专兼结合”的“双师、双导师”师资团队。同时，为促进专业老师的成长需要，积极利用产业链条的资源，安排老师进驻企业，进行系统化的学习直播电商团队的组成和不同角色的分工，以及主播所需要具备的条件和能力，通过多岗位的实践和学习体验，提升老师的专业水平，提高实战运营能力。

（二）教学设施

本专业依托杭州市新型专业群建设，以企业项目贯穿专业人才培养模式全过程。在课程体系建设上，摒弃太过理论化的课程内容，以企业实战运营的角度，建立整套课程体系。按照理论课程+专业知识干货+课堂实操+真实案例分享+重点知识复盘来设计整个教学内容，采用线上视频，线下企业导师，加校企合作项目的形式，老师教学更有内容，学生学习更好掌握。在各知识点上，用最新的知识来做教学内容，用最实用的行业经验来做干货分享，用最有效的技能来做课堂实操，用最真实的项目来做案例分享，用最专业的角度来做知识复盘。通过老师主动分享知识和学生主动学习，达到知识巩固的目的。专业还设立大良造电商服务工作室和网星视创工作室，由企业导师带入真实项目，以项目实操的方式，让学生掌握视频制作、直播等岗位技能。专业群为提升学生直播运营方面的能力，建设了10个直播实训室

（三）教学资源

1. 教材

教学过程中所选取的教材均为教育部高职高专类，或者高职高专规划类教材，凡课程涉及专任教师主或参编的教材，则使用自编教材，提高课程设计的合理性和教学实施的有效性。

2. 实施条件

教学过程均采用多媒体设施，通过PPT、视听资料丰富教学的形式和手段，提高学生的学习热情和兴趣。校内外实训室/基地的使用大大提升了教学的实践性，通过模拟、仿真或实战的形式，实现学生理论联系实际、学以致用目标。

3. 配套实施

（1）拟定教师“实践能力培养计划”，定期派教师到企业顶岗实习、挂职锻炼，使教师完成由单一的“学科型”人才向复合的“双师型”人才转变。

（2）通过育英电商大讲堂，聘请企业经营者和有相应岗位实际工作经验的专家、管理者举办专题讲座、加强行业动态的了解与交流。

（3）通过学徒制培养及订单班模式，与企业共同开发校企合作课程，引进企业专家进课堂，进一步提升和改善师资队伍。

（4）筹建教学、实践、创业、职业技能鉴定和社会服务一体化的实训室，提供更加优越的专业实训条件；

（5）借鉴其他高职院校的实践教学成果，进一步改善教学方式，丰富教学手段。

（四）教学方法

专业技能课教学以行动导向理念为指导，校企共同开发教学项目，通过重复步骤、不重复内容，完成由简单到复杂的企业实际案例学习性工作任务。按照理论与实践一体化要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情景教学法、案例教学法。注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中加强课程思政，注重情感态度和职业道德的培养，在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

力。

（五）学习评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程多元化，吸收电商直播 S 行业参与，校内外评价结合，网络营销与直播电商相关技能鉴定与学业考核结合。过程性评价，应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合评测；结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结果性评价内容包括：汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等；终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的网络营销与电商直播行业专业人员评价（课堂成果、顶岗实习评价）。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满“优势职业人”培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，成绩合格，准予毕业。

十、附录

1. 附表一 培养计划进程表
2. 附表二 公民素养课实践安排表
3. 附表三 专业课实践环节安排表
4. 附表四 专业参考书籍和推荐证书一览表
5. 附表五 学期周数分配表
6. 附表六 各课程板块理论教学与实践教学安排及比例表

附表一

2021级网络营销与直播电商专业培养计划进程表

课程类型	序号	课程名称	学分	教学时数			考核	按学期分配周课时数						备注	
				总学时	理论学时	实践学时		一	二	三	四	五	六		
								18周	18周	18周	18周	18周	18周		
公民素养课	1	思想道德与法治	3	48	48		考查	4[12]							
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	考试		3[16]						
	3	体育(一)(二)(三)(四)	6.5	108	4	104	考查	2[12]	2[14]	2[14]	2[14]				
	4	国防教育与军事训练	4	148	36	112	考查	2							
	5	形势与政策(一)(二)(三)(四)	2	32	32		考查	2[4]	2[4]	2[4]	2[4]				
	6	通用英语(一)(二)	4	64	64		考试	2[14]	2[18]						
	7	数字技能基础(一)(二)	4	64	16	48	考试	2[14]	2[18]						
	8	职业发展与就业指导	1	16	16		考查		2[8]						
	9	心理与生命健康教育(一)(二)	2	32	26	6	考查	2[8]	2[8]						
	10	沟通与应用文写作	2	32	16	16	考查		2[16]						
	11	人文艺术赏析	2	32	10	22	考查			2[16]					
	12	职业形象与礼仪	2	32	16	16	考查			2[16]					
合计			36.5	672	332	340		14	13	6	2				
专业群共享专业基础课	1	电子商务基础	4	72	36	36	考查		4[18]						
	2	智慧物流	2	36	18	18	考查		2[18]						
	3	商业创业基础	2	36	18	18	考查		2[18]						
	4	经济学基础	2	36	36	0	考查		2[18]						
	5	数据分析与SPSS实现	1.5	28	14	14	考查	2[14]							
	6	数智化营销	3.5	56	16	40	考查	4[14]							
小计			15	264	138	126		6	10	0	0				
专业方向课	直播方向	1	直播选品与采购	3	54	27	27	考试				3[18]			课证融合
		2	电子商务综合实训	5	125		125	考试			25[5]				
		3	直播电商视觉设计	3	54	14	40	考试			3[18]				课赛融合
		4	数字化客户服务与管理	3	54	27	27	考试			3[18]				
		5	商务沟通与谈判	2	36	18	18	考试				2[18]			
		6	跨境电商运营	2	36	18	18	考试				2[18]			
		7	跨境直播英语	2	36	26	10	考试				2[18]			
	小计			20	395	130	265		0	0	12	9			
	岗位核心课	1	电商直播实务	4	72	24	48	考试			4[18]				课证融合
		2	化妆与形体训练	4	72	24	48	考试				4[18]			
3		直播脚本策划	4	72	24	48	考试				4[18]			课赛融合	
4		主播话术训练	3	54	14	40	考试				3[18]				
小计			15	270	86	184		0	0	4	11				
直播运营方向	专业方向课	1	电子商务综合实训	5	125		125	考试			25[5]				课赛融合
		2	网上商城运营实务	3	54	27	27	考试				3[18]			
		3	电商直播实务	3	54	14	40	考试			3[18]				
		4	电子商务数据分析	3	54	27	27	考试			3[18]				课证融合
		5	办公自动化实训	2	36	18	18	考试				2[18]			
		6	跨境电商运营	2	36	20	16	考试				2[18]			
		7	跨境直播英语	2	36	26	10	考试				2[18]			
	小计			20	395	132	263		0	0	12	9			
	岗位核心课	1	新媒体运营实务	4	72	36	36	考试				4[18]			课证融合
		2	短视频拍摄与制作	4	72	24	48	考试			4[18]				
3		短视频脚本策划	4	72	24	48	考试				4[18]			课证融合	
4		网店装修实务	3	54	14	40	考试				3[18]			课赛融合	
小计			15	270	98	172		0	0	4	11				
合计(直播方向)			50	929	354	575		6	10	16	20				
合计(直播运营方向)			50	929	368	561		6	10	16	20				
职业拓展课	1	四史教育类	2	32	32										1. 每生共需修4门职业拓展课, 共计8学分, 每门课程2学分32学时。 2. 每类课程各提供5-8门供学生任意选修, 其中四史教育类、创新创业类分别必修1门。 3. 每类课程限选4学分, 技能竞赛类、考级考证类不限学分。
	2	创新创业类	2	32	32										
	3	职业素养类	2	32	32										
	4	艺术审美类	2	32	32										
	5	自然科技类	2	32	32										
	6	技能竞赛类	2	32	32										
	7	信息技术类(考级考证)	2	32	32										
	8	外语类(考级考证)	2	32	32										
合计			8	128	128			2	2	2	2				
岗位实习课	1	岗位认知考察	1	25		25	考查	1周							
	2	顶岗实习	24	600		600	考查				24周				
	3	综合实习、毕业设计(论文)	7	175		175	考查					9周			
	合计			32	800		800		2			25	25		
总计(直播方向)			126.5	2529	814	1715		24	25	24	24	25	25		
总计(直播运营方向)			126.5	2529	828	1701		24	25	24	24	25	25		
职业基本素养课	1	校史教育课程	0.5	8			考查	3		4		1			
	2	红色教育课程	1	20			考查	14		4		2			
	3	生命教育课程	1	14			考查	5		7		2			
	4	主题班会活动	2	40			考查	16		16		8			
	5	校园文化活动	8	128			考查	64		60		4			
	6	社会实践活动	6	108			考查	54		54		/			
合计			18.5	318											

备注: 1. 所有课程实施课程思政, 落实立德树人。2. 原则上课程实施理论与实践紧密结合的教学模式。3. 原则上执行18周教学+2周复习考试。

附表二 公民素养课实践安排表

课 程 名 称	学 分	总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	实 践 形 式	安 排 学 期	备 注
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	参观、考察、调查等	2	
体育(一)(二)(三)(四)	6.5	108	4	104	体育运动、体质健康测试	1, 2, 3, 4	
国防教育与军事训练	4	148	36	112	国防教育、军事训练	1	
数字技能基础(一)(二)	4	64	16	48	机房实训	1, 2	
心理与生命健康教育(一)(二)	2	32	26	6	自救技能比赛	1, 2	
沟通与应用文写作	2	32	16	16	情景模拟、应用文写作练习	2/3	
人文艺术赏析	2	32	10	22	电影、音乐欣赏；微电影、音乐视频录制	2/3	
职业形象与礼仪	2	32	16	16	化妆、形体仪态、礼仪练习	2/3	
合 计	36.5	672	332	340			

附表三 专业课实践环节安排表

类别	课程	实践教学项目	学期	周次	学时数	主要内容及要求	地点	方式
专业课	直播选品与采购	直播产品选购	4	1-18	54	直播产品选品与采购流程	校内	课内
	电子商务综合实训	直播的应用与运营	3	5	125	主播实践带货, 直播运营实践	校内	课内
	办公自动化实训	文字录入与排版	3	1-18	36	常用输入法使用及输入速度要求、办公软件使用	校内	课内
	数字化客户服务与管理	以数字化方式网络客户关系管理实务实践	3	1-18	54	学会收集, 分析客户信息, 大客户管理	校内	课内
	商务沟通与谈判	商务沟通技巧	4	1-18	36	学会在商务活动中的谈判技巧	校内	课内
	跨境电商运营	跨境平台应用	4	1-18	36	跨境电商模拟平台应用	校内	课内
	跨境直播英语	直播英语应用	4	1-18	36	跨境平台直播英文用语规范	校内	课内
	电商主播实务	电商主播的基本知识与直播技巧	3	1-18	72	主播带货的基础, 直播的技巧	校内	课内
	主播化妆与形体	主播的化妆, 形象管理	4	1-18	72	主播化妆技巧, 形象管理, 人设打造	校内	课内
	直播脚本策划	直播脚本撰写	4	1-18	54	直播脚本撰写、策划与实行	校内	课内
	直播电商视觉设计	主播视觉图片设计	3	1-18	54	主播模卡设计, 直播间封面图片	校内	课内
	主播口才与话术	主播播音口才与话术的训练	4	1-18	54	主播口播标准, 直播专业话术的培养	校内	课内
	网上商城运营实务	直通车技巧	3	1-18	54	网上商场的运营、策划	校内	课内
	电商直播实务	直播运营应用	4	1-18	54	电商平台直播前台及后台操作	校内	课内
	电子商务数据分析	电子商务数据处理与分析	4	1-18	54	店铺数据搜集、处理与分析应用	校内	课内
	新媒体运营实务	新媒体基础	4	1-18	72	短视频, 直播平台的运营	校内	课内
	短视频拍摄与制作	短视频拍摄基础, 剪辑基础	3	1-18	72	短视频拍摄应用, 后期制作剪辑	校内	课内
	短视频脚本策划	短视频拍摄脚本撰写	4	1-18	54	短视频脚本撰写、策划与实行	校内	课内
	网店装修实务	网店装修	4	1-18	54	学会网店的装修	校内	课内
小 计								
岗位实习	岗位认知考察	专业认知、企业考察	1	学期中	25			
	顶岗实习	专业对口岗位实习	5	1-20	600			
	综合实习、毕业设计(论文)	按要求撰写论文	6	1-15	175			
	小 计					800		
总 课 时			2501					

注: 一周实践教学环节学时数平均为 25 学时。“方式”中的分散是指将实践教学的课时分散到平时的教学中, “集中”是指安排相对集中的课时进行实践教学。

附表四 专业参考书籍和推荐证书一览表

序号	项目	名称	安排学期	备注
1	参考书籍	薇娅：人生是用来改变的		
2		郑作时. 阿里巴巴——天下没有难做的生意		
3		[美] 马尔科姆·格拉德威尔. 引爆点		
4		创业在路上 罗永浩		
5		[英]. Giles Colborne. 简约至上		
6		周鸿祎. 周鸿祎自述-我的互联网方法论		
7	推荐证书	直播电商职业技能等级证书（中级）		
8		浙江省电子商务职业技能证书(电商直播中级证书)		

附表五 学期周数分配表

项 目	周 数 分 配						合计
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
课内教学	14	18	18	18	/	/	68
复习考试	2	2	2	2	/	/	8
实习实训	1	/	/	/	18	13	32
毕业设计（论文）答辩	/	/	/	/	/	1	1
国防教育与军事训练	2	/	/	/	/	/	2
毕业教育	/	/	/	/	/	1	1
机动	1	/	/	/	/	/	1
寒（暑）假	5	8	5	8	5	/	31
合 计	25	28	25	28	23	15	144

附表六 各课程板块理论教学与实践教学安排及比例表

1. 直播方向

课程性质	学 时			百 分 比 %		
	理 论	实 践	小 计	理 论	实 践	小 计
公民素养课	332	340	672	13.13%	13.44%	26.57%
专业课	354	575	929	14.00%	22.74%	36.73%
职业拓展课	128		128	5.06%	0.00%	5.06%
岗位实习课		800	800	0.00%	31.63%	31.63%
总 计 学 时	814	1715	2529	32.19%	67.81%	100.00%

2. 直播运营方向

课程性质	学 时			百 分 比 %		
	理 论	实 践	小 计	理 论	实 践	小 计
公民素养课	332	340	672	13.13%	13.44%	26.57%
专业课	368	561	929	14.55%	22.18%	36.73%
职业拓展课	128		128	5.06%	0.00%	5.06%
岗位实习课		800	800	0.00%	31.63%	31.63%
总 计 学 时	828	1701	2529	32.74%	67.26%	100.00%



浙江育英职业技术学院

国际商务专业

2021级“优势职业人”培养方案

二〇二一年七月编印

目 录

一、专业名称和代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	2
七、教学进程总体安排.....	5
八、实施保障.....	5
九、毕业要求.....	8
十、附录.....	8

一、专业名称和代码

专业名称：国际商务

专业代码：530502

二、入学要求

普通高中毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

学制与学历：三年，高职

四、职业面向

国际商务属于经济学大类，应用经济学专业。浙江省的经济贸易发展具备深厚的根基并呈现良好的发展前景，浙江庞大的外贸行业必将对外贸领域的人才产生持续的需求。本专业毕业生初次就业岗位面向各类对外进出口公司、货运代理公司、各类外贸工厂等从事外贸单证员、外贸跟单员等工作，发展岗位为外贸业务员及跨境电商运营员等相关岗位骨干。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，适应国际商务行业或产业发展需要，具有优势职业基本素养和良好职业品质，掌握国际商务的基础知识，具备国际贸易、国际货运基本知识、基本技能和综合能力，能够胜任国际商务工作的高素质复合式技能型人才。

（二）培养规格

1. 基本素质要求

（1）热爱祖国，拥护中国共产党领导；掌握马列主义基本原理、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的重要思想；

（2）遵纪守法，严于律己，具有较强的社会责任感；认真学习，艰苦奋斗，实干创新；

（3）具有团队精神和良好人际沟通能力；具有良好的身体素质和积极向上的健康心理状态。

2. 专业知识要求

（1）掌握国际贸易的基础理论知识和国际贸易实务的基本专业知识，如：外贸业务、出口跟单、制单结汇、商检报关、外贸物流等相关内容；

（2）熟悉国际通行的国际贸易法律、规则、惯例如跟单信用证统一惯例和托收统一规则以及国际运输与保险的相关法律，比如海牙规则以及我国对外贸易政策法规；

(3) 具备外贸函电的阅读与写作、国际商务谈判、国际市场营销、国际结算、国际商务单证制作、国际货运代理等基础知识；

(4) 了解国内和国际的经济、政治环境、地理环境；知晓各国不同的文化的差异和民俗特点。

3. 岗位技能要求

- (1) 能够独立完成“找客户、签合同”、“发货”、“制单结汇”等环节的具体操作；
- (2) 熟练掌握国际商务单证制作、审核和外贸出口跟单能力；
- (3) 能够处理进出口商品报检报关、办理国际货运代理和国际结算的能力。

4. 职业能力要求

- (1) 具有良好的外贸英语听说和运用外贸英语函电的能力；
- (2) 熟悉国际贸易行业相关惯例，如贸易术语解释通则、跟单信用证统一规则及国际经济法律法规等；
- (3) 熟练掌握如何熟练运用外贸操作平台的技能。

5. 职业品质要求

公共品质：严谨负责、吃苦耐劳的工作态度；社会责任感、团队合作意识和创新精神；诚实守信，遵纪守法和文明经商的职业操守。

优势品质：严谨、敬业、负责、守信。

同时要成为一名优秀的外贸工作人员，还必须具备以下的职业素质，具体见图 1。

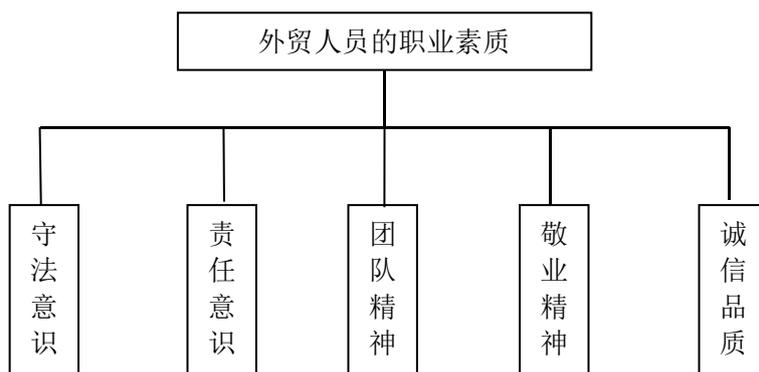


图 1 外贸人员的职业素质

六、课程设置及要求

(一) 公民素养课

该类课程主要包括：

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、通用英语、数字技能

基础、体育、人文艺术赏析、沟通与应用文写作、职业形象与礼仪、国防教育与军事训练、形势与政策、心理与生命健康教育、职业发展与就业指导等。

总学时为：608 学时，其中实践教学 340 学时。

(二) 专业课

依据职业岗位(群)所要求必须具备的知识、技术、技能、素质、证书等设置的专业课程。国际商务专业课分为专业群共享专业基础课、专业方向课、岗位核心课三大类。

外贸 B2B 方向总学时为：978 学时，其中实践教学 568 学时。

国际货运代理方向总学时为：976 学时，其中实践教学 552 学时。

1. 课程类型

(1) 专业群共享专业基础课

包括：《国际贸易基础》、《经济学基础》、《跨境电商基础》、《智慧物流》、《数智化营销》、《数据分析与 SPSS 实现》等课程。

总学时为：244 学时，其中实践教学 124 学时。

(2) 专业方向课

外贸 B2B 方向包括：《出口交易磋商实训》、《外贸函电实务》、《国际商务礼仪》、《外贸跟单实务》、《百元实训》等课程。

总学时为：514 学时，其中实践教学 248 学时。

国际货运代理方向包括：《国际货运基础》、《国际贸易地理》、《国际货运英语》、《国际货代函电实务》、《外贸跟单实务》、《百元实训》等课程。

总学时为：510 学时，其中实践教学 238 学时。

(3) 岗位核心课

外贸 B2B 方向包括：《单证制作技能实训》、《国际结算实务》、《外贸商品归类与报关实务》、《互联网+国际贸易综合实训》等课程。

总学时为：220 学时，其中实践教学 196 学时。

国际货运代理方向包括：《货运单证操作实训》、《国际货运代理操作》、《货代报关实务》、《集装箱管理实务》等课程。

总学时为：222 学时，其中实践教学 190 学时。

(三) 岗位实习课

主要包含岗位认知考察、顶岗实习、综合实习、毕业设计(论文)。

总学时为：800 学时。

其中《单证制作技能实训》、《外贸跟单实务》、《货运单证操作实训》为课证融通课程，《出口交易磋商实训》、《国际货代函电实务》、《单证制作技能实训》、《外贸跟单实务》为校企合作开发课程。

2. 主要课程内容

(1) 专业方向课

1. 《外贸跟单实务》

本课程学时为 32 学时，外贸 B2B 方向和国际货运代理方向第三学期开设。

教学内容：本课程针对外贸跟单员、国际货运跟单员这两外贸岗位来设置。通过讲解原材料、零部件、辅料采购跟单、生产进度跟单、出口产品包装跟单、出口产品质量跟单、外包跟单的基本知识，使学生能够掌握审单、验厂、原材料采购跟踪、生产进度控制、生产过程品质监控和成品检验、安排运输、出口收汇及核销退税、客户跟踪与管理等多项技能。

2. 《出口交易磋商实训》

本课程学时为64学时，外贸 B2B 方向,第三学期开设。

教学内容：本课程在实训室通过仿真模拟进行教学，学生应用网络工具，收集、分析国际市场商务信息、了解国际市场的供需情况，制定出口营销方案。利用外贸函电进行询盘、报盘、还盘和接受的交易磋商，最终使买卖双方建立业务合作关系，达成交易合同。通过本课程的学习，使学生熟悉出口业务流程，掌握交易磋商的主要内容，使学生具备基本的出口营销磋商能力，为今后的顶岗实习实训奠定基础。

(2) 岗位核心课

1.单证制作技能实训

本课程学时为 72 学时，外贸 B2B 方向第四学期开设。

教学内容：本课程是国际贸易基础和国际贸易实务等相关课程的延伸和实际操作。主要详细阐述国际贸易单据的种类、形式、内容和制作要求，加强训练三种结算方式下（信用证、托收、汇付）相关单据的制作，主要包括汇票、商业发票、装箱单、检验证书、原产地证、报关单、保险单、海运提单、装船通知及各种证明书等单据的缮制方法和常见的。

2.国际货代函电实务

本课程学时为36学时，国际货运代理方向第四学期开设。

教学内容：本课程是国际商务专业的核心主干课程，主要讲授国际货运中一般商务信函制作知识与方法，具体包括建立业务关系、询价、报价、还价、接受、索赔和理赔等，加深对国际借支业务各环节的理解，提高其商务英语的运用技能。通过本课程的学习，掌握国际

货代函电各种商函的写作技巧和方法，使学生在实际货代工作中根据需要撰写准确、合理、得体的外贸商务信函。

七、教学进程总体安排（详见附录 1）

八、实施保障

（一）师资队伍

表 2 国际经济与贸易专业教学团队师资队伍情况表

序号	项目	结 构			
1	年龄结构	40 岁以下教师		40 岁以上教师	
	教师人数	3		8	
2	教师性别	男		女	
	教师人数	1		10	
3	学历结构	本科		硕士研究生	
	教师人数	3		8	
4	职称结构	初级	中级	高级	
	教师人数	0	10	3	
5	双师结构	11			
6	企业年限	1-3	3-6	6-10	
	教师人数	8	2	2	
7	教研室主任	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
	姓 名	傅祝屏	傅祝屏	傅祝屏	傅祝屏

（二）教学设施

1. 校内实训基地

（1）继续完善校企合做的电子化跨境实训基地并逐步更新 2 个实训室（电脑 110 台）。重点建设 1 个校企合作的多功能型国际贸易综合实训中心，突出仿真和全真外贸营销及业务项目实训，带动全专业内涵发展。

（2）外贸样品与跟单实务实践设备配置到位，企业常驻实训中心，双师教师比例 100%。

（3）进出口业务模拟操作软件、外贸跟单软件、电子单证操作考试系统软件、报关软件、国际贸易基础知识竞赛软件各一套。

2. 校外实训基地

专业共有校外实训基地 11 个，其中紧密型 4 个。

（三）教学资源

国际经济与贸易专业的教材图书资料及时融入行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法。专业正在建立专业教学资源库，利用数字化网络为专业教学提供各种类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时，开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资

料、电子杂志等辅助性学习资源，利用文档、图表、动画、视频等多种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习的需求。结合国际经济与贸易专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定需求及时进行教学资源与教学素材的调整、补充、更新，以满足培养市场化金融管理的专门人才的特定需求。

序号	课程名称	课程建设情况
1	外贸出口跟单实务	省级精品课程、 省级精品在线开放课程
2	单证制作技能实训	市级精品课程
3	商务英语口语	市级精品课程
4	外贸函电实务	院级精品课程
5	出口交易磋商实训	院级精品课程
6	国际贸易实务	院级精品课程
7	国际贸易基础	院级精品课程
8	经济学基础	院级精品在线开放课程
9	大学英语	院级精品在线开放课程

（四）教学方法

国际贸易职业人培养必须要紧紧围绕“一个目标”，全面贯彻职业人培养“两大理念”，在教学全程遵循三条原则，坚持四个结合，在国际贸易职业人培养方案上摸索出一条自己的路。

1. 紧紧围绕一个目标，即要围绕“培养全面发展的、面向外贸企业、海关、商检、物流等第一线岗位，从事出口营销、外贸跟单、制单结汇、货运代理、商检报关等工作的高素质技能型职业人。”这个目标，充分挖掘学生潜力，作好“比较优势、竞争优势”这篇文章。

2. 全面贯彻职业人培养“两大理念”，即在教学过程中要贯彻“走进校门的是大学生，走出校门的是职业人”这两大理念。“大学生”理念和“职业人”理念深刻阐释了高职专业的毕业生和本科及中专的本质区别：与本科生相比，我们强化“职业人”理念；与中专生相

比，我们强化“大学生”理念。根据大学生的要求设计国际贸易专业职业人的形象、素质能力等各方面；根据职业人要求设计国际贸易专业核心职业技术与能力。

3. 在教学全程遵循三条原则，即要遵循“技能熟练、理论扎实、语言流利”这三条原则，并将这三条原则贯穿于国际贸易教学计划的全过程。

(1) 技能熟练：确定国际贸易专业的核心课程和核心技能与技术，引导学生以外贸企业出口产品为载体，熟悉外贸业务流程，基本掌握各项技能，能为促进企业出口做出努力。

(2) 理论扎实：以全国国际商务单证员和外贸跟单员考证所需理论为衡量标准。

课程支撑：从国际贸易专业基础课理论来讲，应该开设什么课，讲课讲到什么程度，其衡量标准应该是全国国际商务单证员考证大纲所需理论为衡量标准，我们注意了理论课大纲和考证大纲的衔接，并且按照新的思路进行了专业课程设置。

(3) 语言流利：即要求学生会说一口比较流利的普通话和比较流利的英语，能和外商进行一般的专业方面的沟通。

4. 坚持四个结合，即在职业人培养全程努力实现“理论与实践相结合，考证与技能相结合，校内与校外相结合，思政与教学相结合”。“理论与实践相结合”是指在理论教学中要有实践的内容，在实践教学中要进行理论的总结与提升；“考证与技能相结合”是指将国际贸易职业资格上岗证的考核和其核心能力和技术结合起来，互相促进；“校内与校外相结合”是指走产学研相结合的道路，在不同时期各有侧重点；“思政与教学相结合”是指做思想政治工作的同志必须要关心教学工作，在教学过程中也要关爱学生的成长。

（五）学习评价

专业除了常规的课程评价外，还在部分核心课程中融入“课证融合”评价方法。对于单证制作技能实训和外贸出口跟单实务，为了提高学生的学习积极性和动力，同时为了让学生真正掌握相关技能，对于这两门课程实施“课证融合”，课程最终成绩考核包括两部分，一是期末成绩，一是考证成绩；期末成绩占最终成绩的70%，其包括两部分，一是平时成绩（占有总成绩的30%），一是期末考试成绩（占总成绩的40%），平时成绩包括平时作业完成情况、学生课堂表现（包括在小组讨论、现场模拟、课堂讨论等过程中的表现）、实践作品、项目综合实训等各项教学活动的情况；考证成绩占30%，考证成绩是依据学生是否通过全国商务单证员与外贸单证员资格考证，如果通过则在考证成绩部分记为满分，也即课程最终成绩的30分；对于期末考试及格，报名参加职业资格证考试但成绩未通过的学生，考证成绩按此次考证中分数较高的那门成绩计，即此门成绩按30%折算加入学期总评成绩；对于期末考试不及格，报名参加职业资格证考试且通过的学生，学期总评成绩均定为60分；对于期末考

试不及格，报名参加职业资格证考试，成绩未通过，但在期末补考中通过的学生，学期总评成绩仍为 60 分。本专业坚定推进“课证融合，教考赛结合，实践教学强技能”的培养目标。

（六）质量管理

为加大国际经济与贸易专业教学改革力度，商务分院在政策上对国际经济与贸易专业明显倾斜，如不拘泥于学历和职称，根据专业建设的需要大胆选聘人才，加大双师型教师引进力度；支持实践教学改革，重点保障校内实训基地建设等。此外还注重教学过程管理：

（1）建立健全监控机制

建立信息采集和绩效监控系统，实行项目的建设的目标管理。为确保项目建设方案的顺利实施，实现预期建设目标，专业将通过每月自查、中期检查、专家咨询委员会定期论证等途径，对项目计划进行监测和考核，实现对项目建设全过程的动态管理。

（2）建立质量信息反馈体系

及时的收集社会评价、上级主管部门的评价、企业评价、行业评价与学校内部教学督导与评估、各部门的检查与考核、学生评教、教师互评等内部教学质量监控等信息，落实对问题的跟踪、反馈、纠正与预防的措施，把质量管理体系贯穿于整个教育教学过程之中，实现对教学质量的全过程、全方位和全员性的管理，提升教育教学质量和人才培养方案，确保教学质量的不断提高。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满“优势职业人”培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，成绩合格，准予毕业。

十、附录

1. 附表一 培养计划进程表
2. 附表二 公民素养课程实践安排表
3. 附表三 专业技术课程实践环节安排表
4. 附表四 专业参考书籍和推荐证书一览表
5. 附表五 学期周数分配表
6. 附表六 各课程板块理论教学与实践教学安排及比例表

附表一

2021级国际商务专业培养计划进程表

课程类型	序号	课程名称	学分	教学时数			考核	按学期分配周课时数						备注	
				总学时	理论学时	实践学时		一 18周	二 18周	三 18周	四 18周	五 18周	六 18周		
公民素养课	1	思想道德与法治	3	48	48		考查	4[12]							
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	考试		3[16]						
	3	体育(一)(二)(三)(四)	6.5	108	4	104	考查	2[12]	2[14]	2[14]	2[14]				
	4	国防教育与军事训练	4	148	36	112	考查	2							
	5	形势与政策(一)(二)(三)(四)	2	32	32		考查	2[4]	2[4]	2[4]	2[4]				
	6	数字技能基础(一)(二)	4	64	16	48	考试	2[14]	2[18]						
	7	职业发展与就业指导	1	16	16		考查		2[8]						
	8	心理与生命健康教育(一)(二)	2	32	26	6	考查	2[8]	2[8]						
	9	沟通与应用文写作	2	32	16	16	考查		2[16]						
	10	人文艺术赏析	2	32	10	22	考查			2[16]					
	11	职业形象与礼仪	2	32	16	16	考查			2[16]					
合计			32.5	608	268	340		12	11	6	2				
专业群共享专业基础课	1	国际贸易基础	5.5	92	28	64	考查	2[14]	4[16]						
	2	经济学基础	1.5	28	28		考查	2[14]							
	3	跨境电商基础	2	32	16	16	考查		2[16]						
	4	智慧物流	2	28	14	14	考查	2[14]							
	5	数字化营销	1.5	28	16	12	考查	2[14]							
	6	数据分析与SPSS实现	2	36	18	18	考查				2[16]				
小计			14.5	244	120	124		8	6	0	2				
外贸B2B方向	专业方向课	1	出口交易磋商实训	4	64	32	32	考试			4[16]				
		2	外贸函电实务	4	68	34	34	考试			2[16]	2[18]			
		3	国际商务礼仪	2	32	16	16	考试				2[16]			
		4	外贸跟单实务	2	32	20	12	考试			2[16]				
		5	百元实训	3	50	0	50	考试				25[2]			
		6	国际商务流程实训	1	20	0	20	考试		10[2]					
		7	商务英语(一)(二)(三)(四)	15.5	248	164	84	考试	4[14]	4[16]	4[16]	4[16]	4[16]		
	小计			31.5	514	266	248		4	5	14	8			
	岗位核心课	1	单证制作实务	4	72	0	72	考试				4[18]			
		2	国际结算实务	2	36	0	36	考试				2[18]			
		3	外贸商品归类与报关实务	3	48	24	24	考试				3[16]			
		4	商务英语口语综合能力训练	2	32	0	32	考试				2[16]			
		5	互联网+国际贸易综合能力训练	2	32	0	32	考试				16[2]			
	小计			13	220	24	196		0	0	3	10			
国际货运代理方向	专业方向课	1	国际货运基础	2	32	20	12	考试			2[16]				
		2	国际贸易地理	2	32	20	12	考试			2[16]				
		3	国际货运英语	2	32	16	16	考试				2[16]			
		4	国际货代函电实务	2	64	32	32	考试				4[16]			
		5	外贸跟单实务	2	32	20	12	考试			2[16]				
		6	百元实训	3	50	0	50	考试				25[2]			
		7	国际商务流程实训	1	20	0	20	考试		10[2]					
		8	商务英语(一)(二)(三)(四)	15.5	248	164	84	考试	4[14]	4[16]	4[16]	4[16]	4[16]		
小计			29.5	510	272	238		4	5	12	10				
岗位核心课	1	货运单证实务	4	72	0	72	考试				4[18]				
	2	国际货运代理操作	3	54	0	54	考试				3[18]				
	3	货代报关实务	3	64	32	32	考试			4[16]					
	4	集装箱管理实务	2	32	0	32	考试				2[16]				
小计			12	222	32	190		0	0	4	9				
合计(外贸B2B方向)			59	978	410	568		12	11	17	20				
合计(国际货运代理方向)			56	976	424	552		12	11	16	21				
职业拓展课	1	四史教育类	2	32	32									1. 每生共需修4门职业拓展课, 共计8学分, 每门课程2学分32学时。 2. 每类课程各提供5-8门供学生任意选修, 其中四史教育类、创新创业类分别必修1门。 3. 每类课程限选4学分, 技能竞赛类、考级考证类不限学分。	
	2	创新创业类	2	32	32										
	3	职业素养类	2	32	32										
	4	艺术审美类	2	32	32										
	5	自然科技类	2	32	32										
	6	技能竞赛类	2	32	32										
	7	信息技术类(考级考证)	2	32	32										
	8	外语类(考级考证)	2	32	32										
合计			8	128	128			2	2	2	2				
岗位实习课	1	岗位认知考察	1	25		25	考查	1周							
	2	顶岗实习	24	600		600	考查					24周			
	3	综合实习、毕业设计(论文)	7	175		175	考查						9周		
	合计			32	800		800		2				25	25	
总计(外贸B2B方向)			131.5	2514	806	1708		28	24	25	24	25	25		
总计(国际货运代理方向)			128.5	2512	820	1692		28	24	24	25	25	25		
职业基本素养课	1	校史教育课程	0.5	8			考查	3		4		1			
	2	红色教育课程	1	20			考查	14		4		2			
	3	生命教育课程	1	14			考查	5		7		2			
	4	主题班会活动	2	40			考查	16		16		8			
	5	校园文化活动	8	128			考查	64		60		4			
	6	社会实践活动	6	108			考查	54		54		/			
合计			18.5	318											

备注: 1. 所有课程实施课程思政, 落实立德树人。2. 原则上课程实施理论与实践紧密结合的教学模式。3. 原则上执行18周教学+2周复习考试。

附表二 公民素养课实践安排表

课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	实践形式	安排学期	备注
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	参观、考察、调查等	2	
体育(一)(二)(三)(四)	6.5	108	4	104	体育运动、体质健康测试	1, 2, 3, 4	
国防教育与军事训练	4	148	36	112	国防教育、军事训练	1	
数字技能基础(一)(二)	4	64	16	48	机房实训	1, 2	
心理与生命健康教育(一)(二)	2	32	26	6	自救技能比赛	1, 2	
沟通与应用文写作	2	32	16	16	情景模拟、应用文写作练习	2/3	
人文艺术赏析	2	32	10	22	电影、音乐欣赏;微电影、音乐视频录制	2/3	
职业形象与礼仪	2	32	16	16	化妆、形体仪态、礼仪练习	2/3	
合计	26.5	512	172	340			

附表三 专业技术课程实践环节安排表

类别	课程	实践教学项目	学期	周次	学时数	主要内容及要求	地点	方式
专业技术课程	外贸出口跟单实务	外贸订单的审核	3	1-10	16	外贸跟单员接单、审单	校内	分散
	出口交易磋商实训	产品信息、出口营销方案、进出口交易磋商、产品报价实训	3	1-16	64	建立业务关系、交易磋商函、报价、拟订英文合同、制作产品目录	校内	分散
	国际货运代理操作	国际货运代理流程操作	3	1-16	48	国际货代工作内容职责、运输方式的选择、海运、报关等流程	校内	分散
	单证制作技能实训	进出口单证制作技能	4	1-18	72	按L/C制出口单证,制单结汇	校内	分散
	外贸函电实务	国际货物买卖合同各部分条款的订立实训	3、4	1-16	34	进出口实务案例分析、业务相关计算	校内	分散
	商品归类与报关实务	进出口商品归类,进出口环节相关税费计算及报关单填制实训	3	1-16	16	进出口商品编码查询、进出口环节相关税费计算、进出口报关单填制	校内	分散
	跨境电商基础	跨境电商平台的应用	1	1-18	72	跨境电商平台的应用	校内	分散
	国际贸易基础	样品与业务流程模拟实训	1-2	1-18	36	样品,订单与进出口流程	校内	分散
	国际结算实务	进出口业务中三种结算方式的操作。	4	1-18	18	托收、电汇、信用证结算的填单与操作。	校内	分散
	小 计					377		
岗位实习	岗位认知考察	专业认知、企业考察	1	学期中	25	职业岗位(群)操作程序分析图讲解与说明;参观企业;听讲座。学生分组完成考查计划	校内、外	集中
	顶岗实习	专业对口岗位实习	5	1-20	600	将理论知识融入到实践中去,在实践中理解和运用理论知识。撰写实习周记	校外	分散
	综合实习、毕业设计(论文)	按要求撰写论文	6	1-15	175	毕业设计实践(论文)任务书、开题报告、论文大纲、毕业答辩	校内、外	分散
	小 计					800		
总 课 时					1177			

注:一周实践教学环节学时数平均为25学时。“方式”中的分散是指将实践教学的课时分散到平时的教学中,“集中”是指安排相对集中的课时进行实践教学。

附表四 专业参考书籍和推荐证书一览表

序号	项目	名称	安排学期	备注
1	参考书籍	[澳]杰夫·拉索尔. 国际管理学	1-4	完成四份读书报告
2		鲁桐. 中国企业跨国经营战略	1-4	
3		白津夫. 中国加入 WTO 知识读本	1-4	
4		茅于軾. 大家的经济学	1-4	
5		杨书良等. 大学生修养与职业生涯设计	1-4	
6		萧乾. 现代中国与西方	1-4	
7		崔华芳. 挫折教育	1-4	
8		秋水. 品牌胜典	1-4	
9	推荐证书	外经贸业务员	2-3	
10		全国跨境电商操作员	3-4	
11		全国外贸物流员	3-4	

附表五 学期周数分配表

项 目	周 数 分 配						合计
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
课内教学	14	18	18	18	/	/	68
复习考试	2	2	2	2	/	/	8
实习实训	1	/	/	/	18	13	32
毕业设计（论文）答辩	/	/	/	/	/	1	1
国防教育与军事训练	2	/	/	/	/	/	2
毕业教育	/	/	/	/	/	1	1
机动	1	/	/	/	/	/	1
寒（暑）假	5	8	5	8	5	/	31
合 计	25	28	25	28	23	15	144

附表六 各课程板块理论教学与实践教学安排及比例表

1. 外贸 B2B 方向

课程性质	学 时			百 分 比 %		
	理 论	实 践	小 计	理 论	实 践	小 计
公民素养课	268	340	608	10.66%	13.52%	24.18%
专业课	410	568	978	16.31%	22.59%	38.90%
职业拓展课	128	/	128	5.09%	/	5.09%
岗位实习课	/	800	800	/	31.82%	31.82%
总计学时	806	1708	2514	32.06%	67.94%	100.00%

2. 国际货运代理方向

课程性质	学 时			百 分 比 %		
	理 论	实 践	小 计	理 论	实 践	小 计
公民素养课	268	340	608	10.67%	13.54%	24.20%
专业课	424	552	976	16.88%	21.97%	38.85%
职业拓展课	128	/	128	5.10%	/	5.10%
岗位实习课	/	800	800	/	31.85%	31.85%
总计学时	820	1692	2512	32.64%	67.36%	100.00%